

FIȘA DISCIPLINEI
Fundamentarea Stiintei mărfurilor
2017 – 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Fundamentarea Stiintei mărfurilor			
2.2 Titular disciplină (coordonator disciplină)												Lect. univ. dr. Popescu Emilia			
2.3 Titularul activităților de proiect												Lect. univ. dr. Popescu Emilia			
2.4 Anul de studii		I		2.5 Semestrul		2		2.6 Tipul de evaluare		C		2.7 Regimul disciplinei		O	

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	100	3.2	Din care S.I.	72	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								42
<i>din care:</i>								
- Echivalent ore curs forma IF								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire proiect, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	72						
3.5	Total ore pe semestru	100						
3.6	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Identificarea situațiilor concrete de formare și fundamentare a deciziilor privind calitatea mărfurilor din punct de vedere tehnic, economic și social.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor metodologice privind calitatea mărfurilor. 2. Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica calității și valorii mărfurilor.

	3. Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicii ridicării continue a calității mărfurilor și serviciilor. 4. Prezentarea și însușirea de către studenți a rolului analizei structurii și a compoziției chimice a mărfurilor: analiză funcțională, analiză comparativă. 5. Analiza studiilor de caz pe categorii de mărfuri. 6. Însușirea de către studenți a unor metode moderne de analiză a mărfurilor. B. Obiective procedurale 1. Elaborarea proiectelor și lucrărilor în echipă la nivel de firmă. 2. Rezolvarea de aplicații și lucrări practice privind utilizarea metodelor moderne de cercetare a calității mărfurilor. 3. Înțelegerea corectă a funcției de conservare, protejare și transport a mărfurilor. 4. Informarea privind reglementări în U.E. pentru protecția consumatorului; 5. Informarea privind marcarea ecologică a produselor și serviciilor. 6. Informarea privind codurile utilizate în comerțul internațional. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în producerea, depozitarea și comercializarea mărfurilor. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea proiectelor; 3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Studii individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Tipuri și metode de analiză a mărfurilor Tipuri și metode de analiză ale merceologiei. Clasificarea și codificarea mărfurilor. Recepția calitativă a loturilor de mărfuri. Standardizarea la nivel național, european și internațional.	4	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2	Marcarea produselor și serviciilor. Calitatea și evaluarea mărfurilor. Ambalarea în relația cu protecția consumatorului. Calitatea și recepția calitativă. Marfa alimentară. Concepte fundamentale. Configurația actuală a mărfii alimentare, caracterizarea pieței mărfurilor alimentare și abordări moderne ale calității mărfii alimentare	4		
U3	Reglementări naționale și internaționale privind calitatea produselor alimentare. Deontologia comerțului internațional cu mărfuri alimentare. Standardizarea mărfurilor alimentare. Cadru legislativ al producției și comerțului cu mărfuri alimentare. Particularitățile compoziției chimice a alimentelor. Ecuația compoziției chimice generale a produselor alimentare. Substanțe chimice native din alimente. Substanțe chimice adăugate alimentelor și substanțe chimice accidentale din alimente	4		
U4	Asigurarea stabilității și calității produselor alimentare. Metode și tehnici de conservare. Particularități ale păstrării produselor alimentare și ale ambalării lor. Particularități ale pieței mărfurilor alimentare brute și prelucrate.	4		
U5	Caracterizarea merceologică generală a principalelor grupe de produse alimentare de origine vegetală. Caracterizarea merceologică generală a principalelor grupe de produse alimentare de origine animală.	4		
U6	Particularități ale pieței mărfurilor nealimentare. Caracterizarea merceologică a lemnului și produselor din lemn. Caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă.	4		
U7	Caracterizarea merceologică a mărfurilor ceramice Caracterizarea merceologică a fibrelor naturale și chimice	4		
Bibliografie 1. Battes, K., <i>Ecologie generală</i> , Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012 2. Bobe, M., Popescu D., V., <i>Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business</i> , Ed. ASE, 2015 3. Budică, I., <i>Managementul transporturilor și expeditiilor de mărfuri</i> , Ed. Universitaria, Craiova, 2013				

4. Chirilă, E., Drăghici, C., <i>Poluarea și analiza poluanților din produse alimentare și din mediu</i>, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011 5. Geamănu M., <i>Economia României sub impactul investițiilor străine directe</i>, Editura Economică, București, 2014 6. Negrea, M., T., Voinea, L., <i>Studiul și protecția consumatorului</i>, Ed. ASE, 2013 7. Negrei Costel, Palarie Teodora-Alexandra, <i>Evaluarea riscurilor poluării. Suport al managementului ecosistemelor acvatice</i>, Editura A.S.E., București, 2013 8. Popescu Emilia, <i>Fundamentarea științei mărfurilor- manual universitar pentru IFR</i>, Ed. Univ. din Pitești, 2010 9. Popescu Emilia, <i>Fundamentarea științei mărfurilor</i>, Ed. Univ. din Pitești, 2012 10. Popescu Emilia, Popescu Elena Daniela, <i>Știința mărfurilor</i>, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu Battes, K., <i>Ecologie generală</i>, Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012 11. Voinea, L., <i>Calitate și securitate alimentară</i>, Ed. ASE, 2013				
8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Calitologia – știința calității mărfurilor. Relația dintre „calitate – utilitate”. Calimetria	4	• Exercițiul • Problematizarea • Conversația • Lucrul în grup • Prezentări teme de casă	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Evoluția obiectului merceologiei. Conexiunea sa cu alte științe	4		
3	Tipuri de metode și analize ale merceologiei. Metoda generală (Metoda dialectică, metoda matematică, metoda statistică). Metode clasice (metode organoleptice, metode experimentale). Metode moderne de concepție (analiza valorii, analiza morfologică și metoda brainstorming	4		
4	Proprietăți generale ale mărfurilor (clasificarea proprietăților). Fiabilitatea (concept, indicatori de fiabilitate, ipotezele fiabilității)	4		
5	Mentenabilitatea și mentenanța. Indicatorii mentenabilității și factorii mentenabilității.	4		
6	Sisteme și indicatori ai calității. Metodologia aplicării gestiunii calității. Metode grafice de analiză a calității.	4		
7	Forme de garantare a calității. Etichetarea - instrument de garantare a calității	2		
8	Evaluare finală	2		

Bibliografie	
1. Battes, K., <i>Ecologie generală</i>, Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012 2. Bobe, M., Popescu D., V., <i>Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business</i>, Ed. ASE, 2015 3. Geamănu M., <i>Economia României sub impactul investițiilor străine directe</i>, Editura Economică, București, 2014 4. Negrea, M., T., Voinea, L., <i>Studiul și protecția consumatorului</i>, Ed. ASE, 2013 5. Popescu Emilia, <i>Fundamentarea științei mărfurilor</i>, Ed. univ. din Pitești, 2012 6. Popescu Emilia, Popescu Elena Daniela, <i>Știința mărfurilor</i>, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu, 2013 7. Popescu Emilia, <i>Fundamentarea științei mărfurilor - manual universitar pentru IFR</i>, Editura Universității din Pitești, 2010 8. Voinea, L., <i>Calitate și securitate alimentară</i>, Ed. ASE, 2013.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei <i>Fundamentarea științei mărfurilor</i> vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice. - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din mediul de afaceri.
<i>Notă:</i> Periodic, va fi evaluat gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu <i>E.C:T.S.</i>

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă în timpul semestrului; Evaluare finală	20 % 30%
10.5 Seminar/ Proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - activitate seminar/proiect -Prezentarea orală a temei de casă; -Chestionare orală.	10% 10 % 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul □tiin□ei Mărfurilor 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei “ Fundamentarea □tiin□ei Mărfurilor”		

Data completării
30 septembrie 2017

Titular de disciplină,
Lect.univ.dr. Emilia Popescu

Titular de seminar/proiect
Lect.univ.dr. Emilia Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu